

附件

评分标准

评审内容	具体标准和要求	评审分值
报价	满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×15%×100。	15
实施方案	供应商须针对本项目特点提供实施方案【①服务推广内容的理解；②推广内容重点宣传重点；③推广能力和预期效果；④执行措施和保障；⑤应急措施】5方面内容。其中每有一方面内容满足要求的得7分，该方面中每有一处存在不足的扣2分，最多扣7分；每有一方面内容缺失的该方面内容不得分；本项最多得35分。 注：（1）以上内容满足要求是指①内容与项目技术服务需求吻合；②内容从实际出发，切合项目背景项目需求；③内容符合国家、地方、行业标准、行业惯例以及项目特点。④内容清楚明了、表述规范含义准确。 （2）存在不足是指①存在与本项目无关的其他行业、其他区域地点或无关的文字内容；②不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的情形。 （3）以评审结合项目实际情况和响应文件综合评定为准。	35
综合实力	1、供应商提供省级及以上宣传媒介平台资源或提供省级及以上宣传媒介相关合作证明的，得10分。（提供相关证明材料并加盖公章） 2.供应商或供应商合作的新媒体平台具有行政主管部门颁发的奖项（奖项范围应当是与宣传相关）：国家级奖项的1个得5分，省级奖项的1个得3分，其余不得分，本项最高得8分。 注:提供相关奖项证明材料复印件。	18
人员配置	1.项目负责人：有新闻专业高级职称得8分；有新闻专业中级职称得4分；其余不得分。 2.拟派本项目团队人员中有新闻记者证的每人得4分，最多得12分。 注：以上人员不重复得分。 （提供相关证明材料并加盖公章）	20
履约能力	自2022年1月1日（含）至响应文件递交截止日，供应商具有类似履约经验的，每有1个得3分，本项最多得12分。注：供应商须提供相关的证明材料，如备案资料、合同协议或中标（成交）通知书复印件等。	12