

附件 1

参考格式

响应文件、电子文档外封面、封口格式

封面格式：

响应文件/电子文档 所响应包号：第 包 项目名称： 项目编号： 供应商名称（加盖单位公章）：

封口格式：

——于 年 月 日 时之前不准启封（公章）——
--

响应文件的封皮

正本/副本

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

目 录

一、xxx

.....

二、xxx

.....

三、xxx

.....

我单位的响应文件由资格证明材料、符合性证明材料和其它材料三部分组成，在此加盖单位公章并由法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人签字，保证响应文件中所有材料真实、有效。

供应商名称 （加盖单位公章）：

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人： （签字或盖章）

日期：

法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

姓名：_____，性别：_____，出生日期：_____，现任职务：_____，
系_____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

（※法定代表人（或非法人组织负责人）身份证正、反面复印件※）

供应商名称（加盖单位公章）：_____

日期：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

单位名称：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）姓名：_____ 身份证号码：_____

住所地：_____

授权委托人姓名：_____ 身份证号码：_____

工作单位：_____

住址：_____ 电话：_____

现委托_____就（项目编号、项目名称、包号）政府采购活动，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字或盖章生效，无转委托，特此声明。

（※授权委托人身份证正、反面复印件※）

委托人（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）（签字或盖章）：_____

授权委托人：（签字或盖章）_____

详细通讯地址：_____ 邮政编码：_____

传 真：_____ 电 话：_____

日 期：_____

参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有违法记录的书面声明

（采购人或采购代理机构名称）：

在本项目提交响应文件截止时间前，我单位参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录；通过“信用中国”（网站：www.creditchina.gov.cn/）、“中国政府采购网”（网站 www.ccgp.gov.cn）等渠道查询，我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

如发现我单位提供的声明函不实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。

特此声明。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

响应函

(采购人或采购代理机构)：

根据贵方____(项目名称____)项目的采购公告____(项目编号____), 签字代表____(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(名称、地址)提交下述文件正本____份、副本____份及电子文档____份, 并以____形式出具的金额为____人民币元的磋商保证金。

据此，签字代表宣布同意如下：

- (1) 本项目响应总价详见报价一览表。
- (2) 本响应有效期为自递交响应文件截止之日起 90 日历日。
- (3) 已详细审查全部采购文件，包括所有补充通知（如果有的话）。
- (4) 在规定的磋商时间后，遵守采购文件中有关保证金的规定。
- (5) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。
- (6) 在领取成交通知书的同时按采购文件规定的形式，向采购代理机构一次性支付采购代理服务费（适用于成交供应商支付采购代理服务费情形）。
- (7) 按照贵方要求，提供与其响应有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应。
- (8) 按照采购文件的规定履行合同责任和义务。
- (9) 我方承诺响应文件中的证明材料真实、合法、有效。

与本项目有关的一切往来通讯请寄

地 址: _____ 传 真: _____

电 话: _____ 电子邮件: _____

法定代表人（非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

供应商名称（加盖单位公章）：

供应商开户银行（全称）：

供应商银行帐号:

日期:

服务价格明细表

包号：

报价单位：

序号	服务名称	单价	总价	备注
总价				

注：1. 此表中，总价应和报价一览表的响应总价相一致。
2. 本表可根据实际情况进行拓展。

供应商名称(加盖单位公章):_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章):_____

日期:_____

服务需求响应表

服务内容：四川体育职业学院 2025 年迎春晚会服务				
采购文件要求 重要提示：本项目★项服务要求不得负偏离，如果负偏离，则响应文件无效。	响应文件 响应内容	偏离程度	偏离说明	证明资料
其它	采购单位未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表说明：

1. “响应文件响应内容”一栏由供应商填写。
2. “偏离程度”一栏根据“响应文件响应内容”与采购文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。

供应商(加盖单位公章):_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章):_____

日期:_____

保密承诺

致：四川体育职业学院

我方承诺，贵单位因我方参与贵单位采购项目需要传送或交付给我方的技术文件及未来传送或交付给我方的与技术文件相关的任何商业、行政或其他相关信息、文件、资料等（包括但不限于我方在提供服务过程中获知的既存和/或潜在的商业交易、可行性研究、建议、设计方案、建设技术等特定信息、资料，以下统称“保密信息”）等，我方均给予保密。

我方保密义务

1、我方在为贵方提供服务的整个过程中，不得违反国家相关部门确定的本项目作为保密工程的特殊要求及贵方开展业务所需的保密要求。

2、非经贵方的授权，我方不得以任何直接或间接的方式泄露、散布、发表、披露、传递或者其它方式利用保密信息；

3、我方同意维护贵方通过口头、书面、电子邮件和/或其他方式提供给我方的保密信息的保密性，同意不将本项目的保密信息披露给除为达到贵方授权目的而需要知道保密信息的“特定人员”。本条所称之“特定人员”指我方提供的经贵方认可的相关服务人员。

4、我方承诺在保密期限内应以严格保密的态度、方式对待保密信息。我方同意将采取必要和适当的预防措施来维护保密信息的保密性。

5、我方同意对其参加服务的相关工作人员进行保密教育，履行保密义务，确保贵方利益。

保密期限

在本保密协议自接受贵方提供有关于该项目的任何资料时即持续生效，直至节目播出时，终止针对本项目的保密义务。在此保密期间内，我方均应严格遵守本承诺规定的保守秘密和限制使用保密信息的义务。

若我方违反本合同中的保密义务，贵方有权按相关法律要求我方赔偿所有的实际损失。

承诺人（盖章）：

授权代表签字：日 期：

附件二

服务需求

★需求清单：

序号	技术（服务）要求
一	标项 1：节目策划与编创
1	总体服务要求
1.1	根据学院春晚总体定位及目标，细化具体节目方案。围绕川体的文化底蕴、学院发展成就和人民对美好生活的向往三个核心方向，讲述川体在体育事业道路上“争一流、闯新路、谱新篇”的故事。主创团队需推进演出流程，以学院本院教练员、运动员、职工为主力，充分展现川体特色，着重展现当下与现代，有成就展示，有精神体现，把幸福概念延伸，确保晚会的内涵和品质。做好演出现场管理执行工作，确保活动顺利圆满举办。 注：本项目涉及的所有方案必须经采购人确认后方可执行。
1.2	做好项目预算申报、决算审计等相关工作。
1.3	根据主办方要求，做好采购人交办的其他本项目相关工作。
2	本次项目供应商负责本项目的总方案策划（含节目采风、策划会）、节目编排创作、舞蹈策划、编导、节目创作、部分服装设计、制作、录制）、项目团队投入（含艺术总监、总导演、总策划、助理导演、执行人员、礼仪、服化师）等。
2.1	负责制定川体春晚总策划方案工作。充分展现川体特色、时代精神、幸福质感，举办一台集艺术性、观赏性、互动性于一体，“讲政治”“接地气”“川体独有”的春节晚会，共享节日的喜悦、共燃集体自豪感。
2.2	负责节目编创细化方案工作（包含主K设计、氛围营造设计、服装设计、多媒体设计等）。根据已经确立的春晚总体方案安排，细化节目编创思路，在政治、文化、民俗、艺术、科技等多维属性上下足功夫，展现川体职院成就、传递川体职院精神，在其乐融融的过年氛围中，传达川体职院力量、发展信心、文明大爱。
2.3	负责主创团队的人员落实。根据出彩出新、高水平高质量要求，组建一支由艺术专业人士组成的主创团队。
2.4	项目需求
2.4.1	川体职院春晚总时长控制在 120-150 分钟。
2.4.2	节目不少于 15 个。
2.4.3	主创团队具有丰富的大型晚会创作经验。
2.4.4	整场晚会视频画面要求具有时尚、现代感。
2.4.5	通过录制手段与现场衔接互动，重点打造特色鲜明的“川体职院年味”。
3	录制要求

3.1	制作录制方案，确定现场机位布置。
3.2	确定摄录内容，设计好拍摄镜头。
3.3	最终移动硬盘交付春晚多角度镜头成片、照片内容。
3.4	提供专业专门有经验团队。
三	标项 3：舞台设计制作
1	总体服务要求
1.1	负责项目的舞美设计制作、灯光设计制作、多媒体设计制作、舞美设备（大屏、斜坡屏，及周边设备）、电脑灯、光速灯、激光灯等设备租赁，周边氛围营造以及整台晚会的演出（含舞台搭建、车台、运输装卸费）等。
1.2	负责活动整台晚会舞美设计制作。包括晚会的舞美设计、制作、搭建等。
1.3	负责做好晚会舞台灯光设计制作。
1.4	负责做好舞台 LED 背景视频（多媒体设计制作）。
1.5	负责落实舞台设备的租赁。
1.6	做好晚会舞台总体视觉、舞台设计及多媒体等设计制作工作，要求舞台内容聚焦、大气开放，充分展现川体职院学院特色及春节热闹气氛等特点。
1.7	负责晚会现场整体氛围布置
1.8	负责活动结束后搭建设施拆除、清理等工作。
2	根据主办方要求，做好本项目相关工作。
2.1	负责落实与上级有关部门的联系，落实相关单位的邀请，综合协调各工作组工作，联系、沟通各项活动安排，把握工作进度。
2.2	针对活动的突发公共事件、安全、卫生及其他情况制定工作方案和应急预案，并做好有关情况的应急处理。
3	项目人员配备要求
3.1	项目总负责人 1 名
3.2	提供充足项目执行团队人员，包括但不限于项目经理、策划经理、设计、执行、导演团队、化妆师等
3.3	本项目各服务内容具体工作人员配备的人员要求数量按需配备，在合同签订前将所有本项目有关人员信息提交采购人备案后方可签订合同。

附件 3

评分细则

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注
1	报价	20 分	满足磋商文件要求且价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价/报价）* 20%*100。	共同评分因素
2	履约能力	15 分	供应商提供营业性演出许可证，得 4 分；没有不得分。 1、针对本项目的服务响应方案（包含响应时间、到达时间、问题解决时间承诺等因素）进行评议（5 分）： ①承诺 15 分钟内响应、30 分钟内到达、一般问题 1 小时内解决的，得 5 分； ②承诺 30 分钟内响应、1 小时内到达、一般问题 1.5 小时内解决的，得 4 分； ③承诺 45 分钟内响应、1.5 小时内到达、一般问题 2 小时内解决的，得 3 分； ④未提供的得 0 分。 2、突发情况及应对解决措施（5 分）：针对项目期间可能发生的突发情况应对解决措施（包括预防方案、应对反应时间、应对解决方案等）进行评议： ①预防方案详实可操作性强、应对处理能力强、应对解决方案可行的，得 5 分； ②预防方案基本覆盖项目需求但部分可操作性存疑、应对处理能力较强、应对解决方案较可行的，得 3 分； ③预防方案存在重大遗漏、应急应对处理能力存在重大缺陷、应对解决方案可行性不足的，得 1 分； ④未提供的得 0 分。 3.现场清洁卫生、设备还原的承诺函得 1 分。	共同评分因素
3	团队配置	30 分	供应商提供专业团队；拟派本项目人员要求： ①项目总负责人：1 人（满分 1.5 分） ②项目经理：2 人；（满分 3 分） ③策划经理：2 人；（满分 3 分） ④设计：2 人；（满分 3 分） ⑤执行：4 人；（满分 6 分） ⑥导演团队：3 人，包含总导演及导演助理；（满分 4.5 分） ⑦化妆师：6 人；（满分 9 分） 人员配置至少包含上述人员，且上述所参与人员均为专项组成员，活动全程中须全部参与，提供具体人员材料，上述人员每有一项不满足要求扣相应分数分，每缺少一位人员扣 1.5 分。	共同评分因素
4	主 K 设计	9 分	根据“体韵新春·赢创未来”四川体育职业学院 2025 年迎春晚会主题内容，供应商提供的设计方案包括但不限于	技术评分因素

			①根据本次项目的具体内容设计符合晚会宣传画面及平面画面，晚会现场氛围设计方案，根据指导方向，进行相关现场氛围设计；不局限于主画面等； ②主体活动设计方案，贴近本次晚会主旨； ③配套活动设计方案，根据设计的主画面延展等进行综合评审。 以上设计方案参考项目要求中的要求进行相关设计，完全符合项目需求，且对晚会活动需要体现的内容诠释符合标准得9分，每缺少一项内容扣3分，每有一项内容不完整、不具有针对性、不切实可行或有明显逻辑性描述错误的扣2分；扣完为止，不提供不得分。	
5	设计实施方案	21 分	1.针对节目策划方案（包含总体定位、目标、主题、创意、联动情况、多媒体设计用等等）进行评议： ①节目策划方案与本项目总体定位及目标的融合性强、主题立意完全符合招标要求的，节目安排合理、节目形式多样丰富的，立意切合主题、多媒体设计运用巧妙、创意新颖、情节生动形象的得7分； ②节目策划方案与本项目总体定位及目标的融合度不足、主题立意基本符合招标要求的，内容基本符合招标要求、节目安排相对合理但存在瑕疵、节目形式不够丰富的，节目创作的节目立意与主题关联不足、多媒体设计存有部分瑕疵、与主题相关创意不够突出、情节较生动形象的得5分； ③节目策划方案的总体定位及目标的定位模糊、主题立意与招标要求存在重大偏离的，整体结构、艺术形式缺乏、创新亮点不足、呈现效果不统一或缺乏艺术感的，立意模糊、多媒体设计存在缺陷、与主题相关创意不够突出、整体拖沓乏味的得1分； ④未提供的得0分。 2.针对LED、灯光舞美的方案（包含舞台搭建、运输、装卸、舞台布景、舞台造型设计、舞美制作计划等） ①晚会舞台搭建方案完整可行、搭建施工过程有明确环保安全规范措施、运输装卸便捷高效的，晚会舞台设计方案中舞台布景能有效增强剧情的表现力和观众的沉浸感、舞台造型设计新颖有特色、舞美制作计划周全详尽的得7分； ②晚会舞台搭建方案有部分瑕疵或遗漏、环保安全规范措施不足、运输装卸不够细化存在部分不足的，舞台设计方案中舞台布景、舞台造型部分设计有一定特色、舞美制作计划存在部分瑕疵或遗漏的得5分； ③晚会舞台搭建方案中存在明显缺陷或遗漏、可能无法实现项目部分要求的，舞台设计方案中存在明显缺陷遗漏、可能无法实现项目部分要求的得1分； ④未提供的得0分。 3. 录播及现场活动图片直播 ①活动需满足120分钟，提供多机位（3个及以上）	技术评分因素

			视角全程拍摄并剪辑活动成片，短片 30 秒左右不低于 2 个，图片直播不少于 200 张，得 7 分。 ②活动不满足 120 分钟，不满足多机位(低于 3 个)视角全程拍摄并剪辑活动成片，短片 20 秒左右不低于 2 个，图片直播不少于 150 张，得 5 分。 ③活动不满足 120 分钟，不满足多机位(低于 3 个)视角全程拍摄并剪辑活动成片，短片 20 秒左右不低于 2 个，不能实现图片直播或数量不足 100，得 3 分。 ④未提供的得 0 分。	
6	业绩证明 5%	5 分	供应商 2024 年 1 月 1 日至今(合同签订时间为准)，投标人具有同类项目案例(包含节目策划、编创服务等相关内容)，每有一个类似业绩的得 1 分，本项目最高得 5 分。提供中标通知书或合同复印件加盖供应商单位鲜章，不提供不得分。	共同评分因素

附件 4

场地图片

