编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**四川体育职业学院**

**学生创业计划书**

**院校名称：**

**项目名称：**

**团队负责人：**

**联系方式：**

**团队成员：**

**指导老师：**

**一、项目概述**（请在两页内完成以下内容）

**公司背景：**

（提供公司名称、主营业务，简要描述公司的产品/服务，竞争优势，预期财务成果。）

**市场机会：**

（说明人们遇到的问题/市场未满足的需求；描述你的商业想法，描述你的商业想法将如何满足客户需求。）

**市场调查及分析：**

（简要描述行业现状与前景，市场规模及增长趋势；简要描述目标市场以及目标客户；行业竞争对手及本公司竞争优势，未来1年市场销售预估。）

**领导力：**

（提供一份项目负责人个人介绍，证明你具备创业的能力、领导力等其他特质）

**二、公司介绍**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 市场机会 | （指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。） | | | | | | | | | |
| 商业创意 | （描述经营项目的创意来源与可行性。） | | | | | | | | | |
| 业务类型 | 零售业 ☐ | | 批发业☐ | | | 服务业☐ | | | | 制造业 ☐ |
| 法律架构 | 个体工商户□ | | | | 个人独资企业□ | | | 合伙企业□ | | |
| 有限责任公司□ | | | | 股份公司□ | | | 非营利机构□ | | |
| 注册资金 |  | 注册地区 | |  | | | 注册时间 | |  | |
| 股权结构 |  | | | | | | | | | |
| 公司宗旨/使命 |  | |  | | |  | | | |  |
| 团队构成 |  | | | | | | | | | |
| 创业项目  创新之处 |  | | | | | | | | | |
| 社会责任 |  | | | | | | | | | |

**三、产品/服务介绍**

|  |  |
| --- | --- |
| **产品/**  **服务** | （说明产品的概念、特性，产品的创新性、研发过程，介绍产品功能及用途，能满足消费者的什么需求等） |
| **客户价值** | （你的产品/服务为客户带来什么利益？） |

**四、市场分析**

**市场调查**

|  |  |
| --- | --- |
| 第1种调查方法：  （描述第1种调查方法结果，包括市场需求、目标客户需求以及竞争对手情况。） | 第2种调查方法：  （描述第2种调查方法结果，包括市场需求、目标客户需求以及竞争对手情况。） |

|  |  |
| --- | --- |
| 市场定位 | 目标客户定位：（确定公司的目标顾客群及其需求、特征 。） |
| 目标市场定位：（确定公司的目标市场的区域，阐述该区域的人口、地理、购买力等特征。） |
| 市场规模 | （描述目标市场规模大小，阐述你的业务有利可图。） |
| （预估目前和未来目标市场情况。） |
| 竞争对  手分析 | （列出在本公司目标市场当中的1-3类直接、间接竞争者；分析竞争者的优势和劣势。） |
| 核心竞  争优势 | （列出您的公司的核心竞争优势） |

五、营销计划

|  |  |
| --- | --- |
| 经营目标 | 短期目标（1-2年）  （您打算如何实现该目标？） |
| 价格 | （计划以什么样的价格出售产品）   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 定义一个单位 |  | | | | | 单位销售  产品成本 | 批发和零售业 | 服务和制造业 | | 合计 | | 商品成本 | 材料费 | 人工费 | |  |  |  |  | | 单位销售  产品价格 |  | | |  | | 单位毛利 |  | | |  | |
| 销售地点  /渠道 | （打算采取什么方式接近顾客） |
| 推广方案 | 年度计划： |

**月销售预估：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 总计 |
| 一、销售量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 单位售价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二、总销售收入 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 说明 | （月销售量评估的依据是什么？） | | | | | | | | | | | | |

**六、公司战略**

|  |  |
| --- | --- |
| 发展战略 | （制定公司的发展计划与目标） |

**七、财务分析**

* 收入分析
* 总收入：

销售收入= 单位销售价格×销售数量

（1）单位销售价格：

单位销售价格是结合成本、需求和同业竞争等综合因素考虑制定的。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位营业成本 | 批发&零售业 | 服务&制造业 | | 合计 |
| 产品成本 | 材料费 | 人工费 |
|  |  |  |  |
| 单位销售价格 |  |  | |  |
| 单位毛利润 |  |  | |  |
| （单位毛利润 = 单位销售价格 - 单位营业成本） | | |

（2）销售数量预估：（我的企业对销售数量的计划与预估）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 总计 |
| 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 单位销售价格 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 销售总收入 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 说明 | （月销售量评估的依据是什么？） | | | | | | | | | | | | |

1. 年总收入 =

**（请将计算结果填入此处）**

成本分析

总成本 = 营业成本 + 期间费用 + 折旧。

（1）营业成本：是指生产产品、提供服务，直接发生的人工、水电、材料[物料](http://baike.baidu.com/view/676610.htm)费等。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单位营业成本** | **月营业成本** | **年营业成本** | **说明** |
|  |  |  |  |

备注：月营业成本=单位营业成本×月销售量；年营业成本=单位营业成本×年销售量

（2）期间费用：是指维持经营所间接发生的费用（包括：公共事业费，如水电、燃气、电话、网络、交通费等，租金，工资，广告，办公费，保险费等）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **期间费用** | **月期间费用** | **年期间费用** | **说明** |
| 公共事业费 |  |  |  |
| 租金 |  |  |  |
| 工资 |  |  |  |
| 广告 |  |  |  |
| 办公用品（或易耗品） |  |  |  |
| 保险费 |  |  |  |
| 利息 |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |

（3）折旧：税法对折旧年限规定如下，房屋、建筑物20年；飞机、火车、轮船、机器、机械和其他生产设备10年；与生产经营活动有关的器具、工具、家具等5年；飞机、火车、轮船以外的运输工具4年；电子设备3年。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **折旧** | **月折旧** | **年折旧** | **说明** |
| 总计 |  |  |  |

1. 年总成本 = （**请将计算结果填入此处）**

**利润分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **年度金额** |
| 一、销售数量 |  |
| 单位销售价格 |  |
| 二、总销售收入 |  |
| 减：营业成本 |  |
| 减：销售税金（ 5 %） |  |
| 三、营业利润 |  |
| 减：期间费用及折旧 |  |
| 四、利润总额 |  |
| 减：所得税（所得税率25%） |  |
| 五、净利润 |  |

**投资回报分析**

（1）启动资金：是指创立业务时（公司开业之前）一次性支付的资金。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **支付对象** | **金额** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 估计全部启动资金元 | | |

（2）融资渠道：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **来源** | **金额** | **性质** |
| 个人存款 |  |  |
| 亲戚 |  |  |
| 朋友 |  |  |
| 投资家 |  |  |
| 其他 |  |  |
| 总计所得资金： |  |  |

（3）财务关键点：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 盈亏平衡点  （至少选一种） | 按实物单位计算 | 年销售量：  年期间费用+年折旧 / 单位毛利润＝ |
| 按金额计算 | 年收入：  （年期间费用+年折旧）/（1-单位营业成本/单位销售价格）＝ |
| 投资回报率 | ＝年净利润／启动资金×100%  ＝／ ×100%＝ % | |
| 投资回收期 | ＝启动资金／年净利润  ＝／＝年月 | |
| 结论 | 盈亏平衡点是否容易达到？  投资回报率和回收期是否满意？  此生意是否适合投资？ | |

**八、风险及应对策略**

|  |  |
| --- | --- |
| 风险 | （可能面临的政治、经济、社会、技术等风险） |
| 应对策略 | （制定合理可行地风险规避计划） |

年 月 日